

COMMUNIQUE DE PRESSE - 28/01/2011

Le **GROUPE MEDIACTIVE** annonce simultanément l'acquisition de la société **ANSWER EVENTS SYSTEM** et de la société **EXPAND SOLUTIONS**

Avec ces deux acquisitions le Groupe Mediactive renforce significativement ses positions dans le **secteur de l'événementiel, des services aux organisateurs de conférences et de salons.**

Le Groupe Mediactive, qui participe **depuis plus de 12 ans** à l'organisation de nombreux événements corporates et conférences internationales à travers ses entités **MEDIACTIVE** et **BE MAGIC**, étend avec ces acquisitions son offre de services aux salons professionnels et grand public tout en renforçant ses moyens techniques et humains sur son positionnement historique.

La très forte complémentarité des structures est immédiate et opérationnelle. La nouvelle entité dans laquelle seront fusionnées les ressources opérera sous la marque : **MEDIACTIVE EVENTS.**

MEDIACTIVE EVENTS intègre à cette occasion, de par son volume d'activité, l'étendue de sa gamme de services, ses ressources humaines et matérielles et ses nombreuses références, **le trio de tête leader du marché français des services IT dédiés aux organisateurs d'événements.**

Parmi les prestations proposées :

- la gestion et l'exploitation de **bases de données** (visiteurs, partenaires, exposants, speakers...)
- la conception de **sites internet** pour la communication autour des événements
- la gestion des **inscriptions** et des accréditations (avec ou sans **paiement en ligne**),
- le développement de services personnalisés interactifs pour les visiteurs et les partenaires (agendas personnalisés, **gestion de rendez-vous, communautés en ligne**, ePlans ...),
- le **eMarketing** (routage de mails en nombres, enquêtes et jeux concours...),
- la production de **badges** de tous types, simples et sécurisés, incluant les technologies de codes barres, la RFID et le code à bulles (en exclusivité avec Proofitag),
- la gestion de la **billetterie** pour les événements grand public,
- la gestion des hot lines et des **services d'assistance aux visiteurs** et partenaires,
- le **contrôle des accès** et la sécurité sur site,
- la **location et la commercialisation de matériels** (postes d'accueil, imprimantes à badges, postes de contrôle, terminaux pour les exposants, bornes de paiement par carte bancaire autonomes...)
- le développement et le déploiement de solutions et d'**applications pour téléphones mobiles et tablettes** (pour les visiteurs, les partenaires et les organisateurs),
- l'installation et l'exploitation de **services IT sur site** (réseaux wifi privés, bornes interactives, web bar, business centers...)
- la diffusion live ou différée de **vidéos sur internet**,
- la publication, la diffusion de contenus post événement et la réalisation **d'enquêtes de satisfaction.**

MEDIACTIVE EVENTS se positionne comme un opérateur technique global qui intervient à toutes les étapes, **avant, pendant et après l'événement.**

Cette opération qui vise à poursuivre et amplifier la dynamique créée par les équipes depuis de nombreuses années s'inscrit néanmoins dans la continuité opérationnelle puisque les fondateurs des différentes entités conservent des fonctions au sein de la nouvelle structure :

Président : Alexandre Lafond

Directeurs associés : Sébastien Legeard, Viorel Margelatu, Cyril Bagiau, Thierry Hugon

Directeur administratif et financier : Stéphane Jourdain

Direction des opérations: Nora Ould-Braham, Jean-Robert Pémoulié

Développement France et international : Hassan Imanni et Daniel Beer

En terme de positionnement, MEDIACTIVE EVENTS souhaite cultiver ses valeurs fondatrices et s'affirmer dans l'innovation, la performance et la qualité du service rendu.

Tous les moyens seront donc concentrés pour renforcer les engagements existants avec les clients historiques de chacune des entités fusionnées.

Le Groupe Mediactive après intégration :

CA prévisionnel 2011 : 7 millions d'euro de chiffre d'affaires,

50 collaborateurs permanents,

Plus de 150 événements et salons gérés chaque année en France et à l'étranger,

A propos de Answer Events System

Fondée en 2000 par Thierry Hugon et Cyril Bagiau, la société met en oeuvre ses solutions et son professionnalisme pour des salons tels que : Salon du Livre et de la Presse Jeunesse de Montreuil (depuis 2007, 150 000 visiteurs), SILMO (45 000 visiteurs), CREER (Lille Grand Palais, 18 000 visiteurs), EGAST (30 000 visiteurs) et plusieurs salons organisés par Eurovet (Made in France, Fatex, Tissu Premier, Inter Sélection) ; des congrès : CFTC, SFSPM ; des événements corporates : CBRE, Michelin, Orangina, Quicksilver...

A propos d'Expand Solutions

Créée en 2004, par une équipe déjà très expérimentée (Hassan Imanni, Viorel Margelatu, Nora Ould-Braham), la société s'est rapidement développée en offrant des services innovants aux organisateurs de salons. Expand Solutions est notamment la première société française à avoir conçu et déployé, en complément de l'ensemble des solutions qu'elle gère dans le cadre du salon Maison & Objet (100 000 visiteurs, 2 sessions par an), des bornes d'accueil et d'impression de badges en self service qui intègrent un terminal de paiement sécurisé par carte bancaire.

Expand Solutions fournit également ses solutions au Salon des Entrepreneurs (3 sessions par an), à Who's Next, Première Classe, E-Commerce, E-Marketing, Autonomic, Millesime Bio, Energaia, Forum National des Associations & Fondations, Les salons L.E.N. Medical entre autres.

A propos du Groupe Mediactive

Fondée en 1995 par Alexandre Lafond, la société Mediactive s'est spécialisée dès sa création dans le développement et l'exploitation de solutions informatiques complexes (bases de données, logiciels de gestion, applications en ligne...) pour des clients issus de tous les secteurs d'activité.

En 1998, elle développe sa première solution pour un événement : le « European Catia Forum » de Dassault Systèmes. Un événement que Mediactive accompagne encore aujourd'hui.

Dès l'année suivante, et depuis 11 ans, Mediactive développe pour le compte de PublicisLive les outils de gestion logistique exploités dans le cadre de son contrat avec le World Economic Forum (Davos et une dizaine de sommets à travers le monde organisés chaque année).

Parmi les références Mediactive / Be Magic et pour le compte des plus importantes agences événementielles :

- des centaines d'évènements corporates pour des clients tels que Total, IBM, McDonald's, Lenovo, Avaya, SFR ou encore British Télécom.

- de grands événements et des conférences internationales : XIIIe Sommet de la Francophonie à Montreux en 2010 (70 délégations, 19 Chefs d'Etats), The Clinton Global Initiative à New-York en 2005, Conference ASIA 21 en Corée pour le FMI, Women's Forum, 70^e anniversaire de l'appel du 18 juin, Jeux Mondiaux de la Santé (Medigames)...

Parmi les références du Groupe Mediactive en dehors des activités liées à l'évènementiel : Barclays Private Equity, Danone, Domino's Pizza, Orange, Renault, V-Trafic (TDF), Etisalat, Media Participations (Dargaud, Dupuis, Lombard, Kana, Fleurus...), Hachette Livres, Unijet, Boucheron, Groupe AEF, Agence Française pour les Investissements Internationaux.

Groupe Mediactive

Capital : 1 571 000 Euro

Président Fondateur : Alexandre Lafond

Directeur Général Associé : Philippe Chatry

Adresse : 3 & 4 Cité Paradis 75010 Paris

Téléphone : +33 (0)1 55 28 80 60

Site internet : <http://www.groupe-mediactive.fr>

Email : contact@groupe-mediactive.fr